

Deutsche Grammatik 2.0 jetzt auch als E-Book!

[hier klicken](#)

Ü	Foodwatch-Studie: Fast alle Kinderlebensmittel sind zu süß und fett
	<i>Ergänzen Sie die Artikel- und Adjektivendungen.</i>
Beispiel:	Kinder essen gerne süß_____ Lebensmittel. Kinder essen gerne süße_____ Lebensmittel.

Die Verbraucherorganisation Foodwatch hat 1500 Kinderlebensmittel untersucht und festgestellt: Extrem süß_____ und fettig_____ Snacks machen d_____ Großteil d_____ kindlich_____ Ernährung aus. Dies_____ kalorienreich_____ Lebensmittel werden aus wenig_____ billig_____ Grundstoffen hergestellt und unter Zusatz von Aromen, Vitaminen und Farben zu bunt_____ Kinderprodukten verarbeitet. D_____ Fazit d_____ Untersuchung: Ein_____ ausgewogen_____ Ernährung aus d_____ Kinderlebensmitteln zusammenzustellen ist praktisch unmöglich.

D_____ Lebensmittelkonzerne, die d_____ ungesund_____ Snacks verkaufen; versuchen schon d_____ Kleinsten zu gewinnen, indem sie Hunderte Millionen Euro in kindgerecht_____ Werbung investieren: D_____ Verantwortung für übergewichtig_____ Kinder weisen sie zurück. Nicht ungesund_____ Essen sei schuld daran, dass immer mehr Kinder zu dick sind, sondern einzig d_____ häufig_____ Fernsehen und d_____ mangelnd_____ Bewegung.

Verbraucherschützer kritisieren, dass d_____ Industrie nicht nur in klar erkenntlich_____ Werbefilmen und Anzeigen, sondern auch mit mehr oder weniger versteckt_____ Botschaften in sozial_____ Netzwerken oder Smartphone-Apps wirbt.