

E-Book „Lückentexte Deutsch als Fremdsprache“

Jetzt neu! Mehr Infos: [hier klicken](#)

Einkaufsgewohnheiten in Deutschland

In Deutschland haben sich die Einkaufsgewohnheiten in den letzten Jahren verändert. Früher kaufte man Lebensmittel in kleinen Läden, den sogenannten „Tante-Emma-Läden“, an der Ecke.

Kleidung u___ viele and___ Sachen kau___ man i___ Fachgeschäften.

He___ gehen d___ Leute lie___ in d___ großen Einkaufs-

zen___ außerhalb d___ Städte od___ in d___ Kaufhäuser i___ den

autofr___ Fußgängerzonen. Di___ Geschäfte si___ beliebt, we___

sie e___ vielseitiges u___ preisgünstiges Warenang___ haben. Daf___

ist d___ Bedienung o___ weniger freun___ und ni___ so per-

sö___.

In d___ großen Lebensmi___- und Kleidungsgesch___ oder

Elektronikmä___ kann m___ nicht üb___ die Pre___ verhan-

deln. Ab___ wenn s___ ein Au___ oder Mö___ kaufen wol___, spre-

chen d___ Deutschen m___ den Verkä___ über d___ Preis u___

die Verk___ müssen ei___ Rabatt ge___, sonst ge___ die

Le___ in e___ anderes Gesc___.

...

[Der vollständige Text ist im E-Book „Lückentexte Deutsch als Fremdsprache“ enthalten.]